

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## **lastminute.com startet 2023 mit Rekordumsatz und guter Rentabilität**

**Amsterdam / Chiasso, 17. Mai 2023** – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute die Zahlen zum 1. Quartal 2023. Die Neuigkeiten:

- Das Bruttoreisevolumen erreichte im 1. Quartal ein Allzeithoch von über EUR 1 Mrd. (EUR 1'070 Mio.), +57% gegenüber dem 1. Quartal 2022 und höher als im 1. Quartal 2019.
- Die Buchungen verzeichneten einen starken Anstieg von 19% gegenüber dem 1. Quartal 2022, während der Umsatz um 39% auf EUR 92,2 Mio. gegenüber 1. Quartal 2022 stieg.
- Die Ergebnisse sind auf eine starke Kundennachfrage und einen höheren Anteil an Urlaubspaketen im Vergleich zu 1. Quartal 2022 zurückzuführen, wobei die entsprechenden Umsätze gegenüber dem 1. Quartal 2022 um 75% zunahmen.
- Das bereinigte EBITDA belief sich auf EUR 13,2 Mio. (+39% vs. 1. Quartal 2022) und das IFRS-EBITDA auf EUR 8,4 Mio. (-18%), wobei letzteres durch höhere Stornierungskosten und geringere Erlöse aus nicht eingelösten Gutscheinen gegenüber 1. Quartal 2022 beeinflusst wurde. Ausserdem waren im 1. Quartal 2022 noch Zuschüsse von Kurzarbeitsgeldern in Höhe von EUR 1,1 Mio. enthalten.
- Das Unternehmen wies erneut eine solide Cash-Position aus, mit Bruttobarmitteln von EUR 125,4 Mio. und Nettobarmitteln von EUR 80,3 Mio. Diese beinhalteten die Umkehrung der vorübergehenden negativen Auswirkung zum Jahresende 2022 von EUR 24,7 Mio. aus der Verbuchung des Erwerbs von Minderheitsanteilen an Freesailors; die Transaktion wurde am 29. März 2023 aufgehoben.
- Das Nettoeigenkapital am Ende des 1. Quartals 2023 betrug EUR 39,5 Mio. und enthielt ebenfalls den oben genannten Umkehreffekt.

## Ergebnisse 1. Quartal 2023

| Mio. EUR                       | 1. Quartal 2023 | 1. Quartal 2022 | %           |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| <b>Bruttoreisevolumen</b>      | <b>1'070</b>    | <b>682</b>      | <b>+57%</b> |
| <b>Umsatz (*)</b>              | <b>92,2</b>     | <b>66,3</b>     | <b>+39%</b> |
| - davon OTA                    | 86,5            | 61,1            | +42%        |
| - davon META                   | 5,7             | 5,2             | +10%        |
| <b>Bruttoprofit</b>            | <b>35,3</b>     | <b>26,4</b>     | <b>+34%</b> |
| - davon OTA                    | 34,1            | 24,3            | +40%        |
| - davon META                   | 1,2             | 2,2             | -45%        |
| <b>Bereinigtes EBITDA (**)</b> | <b>13,2</b>     | <b>9,5</b>      | <b>+39%</b> |
| <b>IFRS Umsatz</b>             | <b>91,0</b>     | <b>69,7</b>     | <b>+31%</b> |
| <b>IFRS EBITDA</b>             | <b>8,4</b>      | <b>10,3</b>     | <b>-18%</b> |
| <b>Nettoergebnis</b>           | <b>2,2</b>      | <b>4,2</b>      | <b>-48%</b> |

| Mio. EUR                  | 31. März 2023 | 31. Dezember 2022 | %            |
|---------------------------|---------------|-------------------|--------------|
| <b>Bruttobarmittel</b>    | <b>125,4</b>  | <b>118,5</b>      | <b>+6%</b>   |
| <b>Nettobarmittel</b>     | <b>80,3</b>   | <b>41,7</b>       | <b>+93%</b>  |
| <b>Netto Eigenkapital</b> | <b>39,5</b>   | <b>11,9</b>       | <b>+232%</b> |

Dank der starken Finanzlage zahlte die Gesellschaft Anfang Mai 2023 alle ausstehenden Beträge an das Schweizer Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) zurück und schloss damit dieses Administrativverfahren ab.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, kommentiert: *"Wir sind im 1. Quartal 2023 dynamisch gewachsen und haben bei Bruttoreisevolumen und Umsatz ein Rekordquartal erzielt. Unser Fokus auf die Rentabilität ist sichtbar; das bereinigte EBITDA ist proportional zum Umsatz gewachsen. Die gezielte Anstellung von IT-Entwicklern im Jahr 2022 hat unsere Investitionen in Technologie und Produktexzellenz mit neuen strategischen Initiativen beschleunigt."*

Sergio Signoretti, CFO von lastminute.com, fügte hinzu: *"Im 1. Quartal konnten wir die Markterholung in profitables Wachstum umsetzen. Ausserdem haben wir die ausstehenden Beträge vollständig an das SECO zurückgezahlt und das Verwaltungsverfahren abgeschlossen, ein Beleg für unsere starke Cash-Position und Widerstandsfähigkeit."*

Darüber hinaus genehmigte der Verwaltungsrat Änderungen am Plan für Aktienwertsteigerungsplan ("Stock Appreciation Rights Plan - SAR"), der bereits am 9. Februar, 10. Mai ("SAR1") und 4. August 2021 ("SAR2") angekündigt worden war. Alle Ausübungsbedingungen bleiben unverändert, mit Ausnahme der beschleunigten Ausübbarkeit und – im Falle von SAR2 – der Änderung des Ausübungspreises auf den Durchschnittspreis der lastminute.com-Aktien in den 30 Tagen vor Erhalt der Rechte. Um den Anreizcharakter des Plans zu erhalten, beschloss der Verwaltungsrat, den Ausübungspreis an das aktuelle Bewertungsniveau der Aktien anzupassen.

Die Generalversammlung, ursprünglich am 13. Juni 2023 geplant, wird am 30. Juni 2023 stattfinden. Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung vor, Luca Concone als CEO zu bestätigen. Maria Teresa Rangheri, derzeit als Non-Executive Director tätig, soll Executive Director werden. Nach der Genehmigung durch die Generalversammlung soll sie als Executive Corporate Officer unter anderem die Bereiche Unternehmenskommunikation, Personalwesen und Enterprise Risk Management leiten. Aus persönlichen Gründen hat Verwaltungsrat Valentin Pitarque beschlossen, mit sofortiger Wirkung von seinem Amt als Non-Executive Director zurückzutreten und sich bei der kommenden Generalversammlung nicht zur Wiederwahl zu stellen. Der Verwaltungsrat dankt Valentin Pitarque für seine Arbeit und sein Engagement seit Dezember 2022. Der Verwaltungsrat schlägt ausserdem Marco Forasassi Torresani zur Wahl zum Non-Executive Director vor. Hr. Forasassi Torresani ist derzeit Partner bei der Corporate Finance Firma Cassiopeia Partners Srl und besitzt weitreichende Erfahrung im Investment Banking. Alle anderen Mitglieder des Verwaltungsrats haben bestätigt, zur Wiederwahl zur Verfügung zu stehen.

## **Finanzkalender**

|                  |                               |
|------------------|-------------------------------|
| 30. Juni 2023    | Generalversammlung            |
| 3. August 2023   | Publikation Halbjahresbericht |
| 9. November 2023 | Ergebnisse des 3. Quartals    |

\*\*\*

## **Notizen und Fussnoten**

*(\*) Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine nicht eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(\*\*) Das bereinigte Ebitda ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturisierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeiter sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

Über [lastminute.com](https://lastminute.com)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen, um das Reiseerlebnis unserer Kunden zu vereinfachen, zu personalisieren und zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

**Pressekontakte**

lastminute.com

[corporatepr@lastminute.com](mailto:corporatepr@lastminute.com)

**Pressekontakte**

IRF

Martin Meier-Pfister

direct: +41 43 244 81 40

[lmn@irf-reputation.ch](mailto:lmn@irf-reputation.ch)

**Investorenkontakte**

lastminute.com

Silvia Sanchez

mob.: +34 678 166 563

[investor.relations@lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)