

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Ferienpakete von lastminute.com treiben die Umsätze im ersten Halbjahr 2023 in neue Höhen - signifikantes Wachstum des bereinigten EBITDA für 2023 erwartet

Amsterdam / Chiasso, 3. August 2023 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute die ungeprüften Zahlen für das erste Halbjahr 2023. Das zweite Quartal 2023 entsprach dem aussergewöhnlich starken zweiten Quartal 2022, das durch die Aufhebung der letzten Covid-Beschränkungen im März 2022 Aufwind erhalten hatte. Die wichtigsten Neuigkeiten:

Wichtigste Kennzahlen

- Das Bruttoreisevolumen und der Umsatz(*) erreichten neue Rekorde und übertrafen die Werte von 2019 in der ersten Jahreshälfte 2023. Das Bruttoreisevolumen stieg um 21% auf EUR 2'011 Mio. im Vergleich zum Vorjahr und der Umsatz(*) um 15% auf EUR 184,0 Mio., beides erneut getrieben durch Urlaubspakete, die nun 59% der OTA-Umsätze(*) ausmachen.
- Der Bruttoprofit wuchs stärker als der Umsatz um 22% auf EUR 73,9 Mio., was auf effizientere Ausgaben für Performance-Marketing zurückzuführen ist. Auch das bereinigte EBITDA(**) stieg um 22% auf EUR 29,9 Mio. Bereinigt um Effekte aus Stornierungen und uneingelösten Gutscheinen wuchs das bereinigte EBITDA(***) leicht (+1%), da der positive Effekt aus nicht eingelösten Gutscheinen durch den abnehmenden Bestand an ausstehenden Gutscheinen stark reduziert wurde.
- Das IFRS-EBITDA sank im Vergleich zum Vorjahr um 26%. Dies ist auf die Neubewertung der Verbindlichkeiten aus dem Anreizsystem zurückzuführen, die im Einklang mit der Aktienkursentwicklung von lastminute.com gestiegen ist. Das Nettoergebnis sank daher um 51% im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022.

Bilanz

- Der Zuwachs an Cash im ersten Halbjahr betrug EUR 73,6 Mio. Nach der Rückzahlung von staatlichen Subventionen in der Schweiz bleibt die

Liquiditätsposition stark, mit Bruttobarmitteln von EUR 167,0 Mio. und Nettobarmitteln von EUR 102,5 Mio., die sich im Vergleich zum Jahresende 2022 mehr als verdoppelt haben.

- Das Netto-Eigenkapital belief sich Ende Juni auf EUR 45,5 Mio. gegenüber EUR 11,9 Mio. Ende 2022, nach dem Cash-Zuwachs durch das Geschäftswachstum und der Umkehrung der buchhalterischen Behandlung der Freesailors-Transaktion.

Andere Highlights

- In der ersten Jahreshälfte 2023 führte lastminute.com sein Dynamic-Package-Angebot in fünf weiteren Märkten ein, so dass es nun insgesamt 23 Märkte umfasst.
- Die Buchungen blieben weitgehend stabil (-2%), sie gingen im zweiten Quartal aufgrund der kontinuierlichen Verschiebung hin zu Urlaubspaketen zurück.

Guidance

- Wenn das Marktumfeld von grösseren Verwerfungen verschont bleibt, erwartet lastminute.com für das Gesamtjahr 2023 ein Umsatzwachstum(*) zwischen 10 und 15% gegenüber 2022.
- Das Unternehmen erwartet ausserdem ein Profitabilitätswachstum auf gleichem oder höherem Niveau als das Umsatzwachstum gegenüber dem Gesamtjahr 2022.

Luca Concone, CEO von lastminute.com kommentiert: *"Wir hatten ein sehr erfolgreiches erstes Halbjahr 2023. Wir haben nicht nur beeindruckende Ergebnisse erzielt, sondern auch gute Fortschritte bei unseren verschiedenen strategischen Initiativen gemacht, wie zum Beispiel die Einführung von KI in der Urlaubsplanung, die Ausweitung unserer B2B-Partnerschaften und die Reorganisation des Unternehmens. Auch in Anbetracht des Tempos der Markterholung erwarten wir nach wie vor, dass wir unser Ziel eines profitablen Wachstums für 2023 erreichen werden."*

Sergio Signoretti, CFO von lastminute.com fügt hinzu: *"Wir sind stolz auf die soliden Fundamentaldaten und die Ergebnisse, die wir erzielt haben. Sie zeigen nicht nur ein starkes Umsatzwachstum im Vorfeld der Markterholung, sondern auch eine Verbesserung der Rentabilität selbst nach den Auswirkungen von Stornierungen. Wir sind sehr zuversichtlich für die zweite Jahreshälfte."*

Nach fast 6 Jahren als Chief Financial Officer und Head of Payments hat Sergio Signoretti beschlossen, von seiner Rolle zurückzutreten, um sich neuen Herausforderungen zuzuwenden. Um Kontinuität sowie einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten, wird Sergio Signoretti die Rolle bis zur Finalisierung der Bestätigung des Jahresabschlusses 2023 innehaben. Der Verwaltungsrat hat die

Suche nach einem neuen CFO begonnen und wird dabei sowohl interne als auch externe Kandidaten berücksichtigen.

Luca Concone kommentierte: *“Ich möchte Sergio Signoretti meinen Dank aussprechen für die Leitung des Finance-Bereichs von lastminute.com und seine Unterstützung bei der Umsetzung unserer Wachstumsstrategie in den letzten Jahren. Wir wünschen ihm alles Gute für seine neuen Herausforderungen.”*

Ergebnisse 1. Halbjahr 2023

EUR Mio.	H1 2023	H1 2022	%
Bruttoreisevolumen	2'011	1'663	+21%
Umsatz (*)	184,0	159,8	+15%
- davon OTA	173,4	147,1	+18%
- davon META	10,5	12,7	-17%
Bruttoprofit	73,9	60,7	+22%
- davon OTA	71,6	56,0	+27%
- davon META	2,3	4,7	-51%
Bereinigtes EBITDA (**)	29,9	24,5	+22%
Bereinigtes EBITDA abzüglich Stornierungen und nicht eingelöste Gutscheine	24,9	24,7	+1%
IFRS Umsatz	175,7	155,3	+13%
IFRS EBITDA	20,4	27,7	-26%
Nettoergebnis	7,4	14,9	-51%

EUR Mio.	30. Juni 2023	31. Dezember 2022	%
Bruttobarmittel	167,0	118,5	+41%
Nettobarmittel	102,5	41,7	+146%
Netto Eigenkapital	45,5	11,9	+282%

Ergebnisse 2. Quartal 2023

EUR Mio.	Q2 2023	Q2 2022	%
Bruttoreisevolumen	941	982	-4%
Umsatz (*)	91,8	93,5	-2%
- davon OTA	86,9	86,0	+1%
- davon META	4,9	7,5	-35%
Bruttoprofit	38,6	34,3	+13%
- davon OTA	37,5	31,8	+18%
- davon META	1,1	2,5	-57%
Bereinigtes EBITDA (**)	16,8	15,0	+12%
Bereinigtes EBITDA abzüglich Stornierungen und nicht eingelösten Gutscheinen (***)	15,6	14,3	+9%
IFRS Umsatz	83,5	89,0	-6%
IFRS EBITDA	12,0	17,4	-31%
Nettoergebnis	5,1	10,7	-52%

Der Halbjahresbericht 2023 kann hier eingesehen werden:

corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/reports/

Finanzkalender 2023

9. November 2023

Ergebnisse des 3. Quartals 2022

Telefonkonferenz für Investoren und Medien

Nachstehend finden Sie die Einzelheiten der Audiokonferenz zu den Halbjahresergebnissen 2023 für Investoren und Medien. Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 3. August 2023

Zeit: 10.30 Uhr MEZ (1 Stunde)

Webcast-Registrierungslink:

<https://media.choruscall.eu/mediaframe/webcast.html?webcastid=ja8zsMUT>

Telefonische Einwahlnummern – bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können:

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00
Italien: +39 02 802 09 11
UK: +44 (0) 207 107 06 13
US: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/presentations/

Notizen und Fussnoten

() Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine nicht eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.*

*(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturisierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeitenden sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

*(***) Das bereinigte EBITDA abzüglich der Stornierungseffekte und der nicht eingelösten Gutscheine ist das bereinigte EBITDA abzüglich der Margen und der nicht wiedererlangten Produktkosten im Zusammenhang mit stornierten Reisedienstleistungen, zuzüglich des positiven Effekts der nicht eingelösten Gutscheine und der Auswirkungen der Anpassungen aus dem Vorjahr.*

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen, um das Reiseerlebnis unserer Kunden zu vereinfachen, zu personalisieren und zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V., ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lastminute.com

Silvia Sanchez

Direkt: +34 678 166 563

investor.relations@lastminute.com

This Press Release contains forward-looking statements that reflect management's current view of future development. The outlook is based on estimates lastminute.com has made on the basis of all the information available at the time of completion of this release. Forward-looking statements made in this release shall be evaluated in the context of current macroeconomic risks and uncertainties. lastminute.com does not assume any obligations or liability in respect of any inaccuracies in the forward-looking statements made in this release or for any use by any third party of such forward-looking statements. lastminute.com does not assume any obligation to update any forward-looking statements made in this release beyond statutory disclosure requirements.