

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com erhöht Prognose 2023 für adjustierten EBITDA nach weiterem profitablem Wachstum im 3. Quartal

Amsterdam / Chiasso, 9. November 2023 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute die ungeprüften Zahlen für das 3. Quartal und die ersten 9 Monate 2023.

Die **Resultate der ersten 9 Monate 2023**, verglichen mit der Vorjahresperiode, präsentieren sich wie folgt:

- Umsatz (*) von EUR 261,5 Mio. (+9%)
- Bruttogewinn von EUR 101,6 Mio. (+17%); das im Vergleich zum Umsatz höhere Wachstum ist auf effizientere Ausgaben für das Performance Marketing zurückzuführen
- Bereinigtes EBITDA (**) von EUR 37,4 Mio. (+16%)
- IFRS-EBITDA von EUR 31,0 Mio. (+287%)
- Nettoergebnis von EUR 10,1 Mio. (EUR -4,1 Mio.)
- Ende September beliefen sich die Bruttobarmittel auf EUR 118,4 Mio. und die Nettobarmittel auf EUR 74 Mio.
- Das Netto Eigenkapital betrug Ende September EUR 48,6 Mio. gegenüber EUR 11,9 Mio. zum Jahresende 2022, dank der bisherigen Ergebnisse im Jahresverlauf und der Rückabwicklung der stornierten Freesailor-Transaktion.

Das Bruttoreisevolumen von lastminute.com erreichte in einem insgesamt stabilen Marktumfeld EUR 2'841 Mio., 13% mehr als im gleichen Zeitraum 2022.

Das Umsatzwachstum ist hauptsächlich auf die dynamischen Urlaubspakete zurückzuführen. Sie werden nun in 28 Märkten in Europa angeboten. 11 Länder kamen 2023 hinzu. Die Umsätze der Urlaubspakete stiegen im bisherigen Jahresverlauf um rund 50% gegenüber 2022 und machen nun die Hälfte der Umsätze der Gruppe aus. Die Verlagerung des Produktmixes von Flügen zu Urlaubspaketen setzte sich auch im dritten Quartal fort, ebenso wie die Konzentration auf profitablere Reisedienstleistungen.

Die Stornierungen wurden im 3. Quartal durch eine ausgeklügelte Preisgestaltung unter Kontrolle gebracht. Sie hatten einen vernachlässigbaren Einfluss auf das EBITDA.

Anhebung der EBITDA-Prognose für 2023, neue Mittelfrist-Prognose

Nach den starken Ergebnissen von lastminute.com hat das Unternehmen beschlossen, die Prognose für das Gesamtjahr 2023 zu überprüfen:

- ☐ Steigerung des bereinigten EBITDA um ca. 25% (bisherige Prognose 10-15%)
- ☐ Umsatzwachstum (*) von rund 10% im Vergleich zur zuvor kommunizierten Prognosespanne von 10-15%

Nach Verabschiedung des strategischen Mittelfristplanes und in Anbetracht der starken Erholung und des soliden Geschäftsmodells mit der erfolgreichen Verlagerung hin zu einem höheren Anteil an dynamischen Paketen ist das Unternehmen zuversichtlich, die folgende mittelfristige Prognose zu erreichen. Sie basiert auf organischem Wachstum:

- ☐ Bereinigtes EBITDA 2024 wieder auf dem Niveau des Vor-Corona-Jahres 2019
- ☐ Steigerung des Umsatzes mittelfristig auf mehr als EUR 600 Mio
- ☐ Verbesserung des operativen Leverage mit dem Ziel, das bereinigte EBITDA mehr als zu verdreifachen

Dies soll erreicht werden durch:

- ☐ Beibehaltung und Ausbau der europäischen Marktführerschaft bei DP
- ☐ Ausbau der APP als Schlüsselkanal für Kundenzufriedenheit und zur Monetarisierung
- ☐ Fokussierung auf den Verkauf zusätzlicher margenstarker Produkten

Luca Concone, CEO von lastminute.com kommentiert: *"Anfang Jahr haben wir das Unternehmen reorganisiert und unseren Fokus auf profitables Wachstum gelegt. Wir haben entschieden, die Investitionen in unsere dynamischen Urlaubspakete zu beschleunigen, deren Rentabilität deutlich zunimmt. Wir haben die Marketingausgaben im Fluggeschäft im Allgemeinen und für die weniger rentablen Strecken im Besonderen reduziert. Ich freue mich, dass die bisherigen Ergebnisse unserer Entscheidungen bestätigen. Obwohl die Inflation auf hohem Niveau verharren dürfte und die Konjunkturaussichten unsicher bleiben, gehen wir davon aus, in den kommenden Quartalen sowohl bei den Einnahmen als auch bei der Rentabilität zuzulegen. Dabei nehmen wir an, dass sich der Reisemarkt nächstes Jahr leicht verbessern wird. Die Menschen sind nach wie vor reisefreudig. Ich bin sehr zufrieden mit der Entwicklung des Unternehmens und dem Engagement unserer Mitarbeitenden, um auch in Zukunft starke Ergebnisse zu liefern."*

Sergio Signoretti, CFO von lastminute.com fügt hinzu: *"Wir haben ein gutes 3. Quartal hinter uns und unsere Erwartungen übertreffen können. Mit unserer*

ausgereiften Reiseplattform haben wir im 3. Quartal einen EBITDA-Zuwachs von 63% gegenüber dem Vorjahresquartal erzielt und können nun eine neue mittelfristige Prognose bekannt geben. Sie spiegelt unser Ziel wider, die Marktführerschaft bei dynamischen Urlaubspaketen weiter auszubauen. Dies wird zu einem signifikanten Wachstum unseres Umsatzes und einer noch höheren Wachstumsrate des bereinigten EBITDA führen."

Ergebnisse der ersten 9 Monate 2023

EUR Mio.	9M 2023	9M 2022	%
Bruttoreisevolumen	2'841	2'506	+13%
Umsatz (*)	261,5	239,7	+9%
Bruttoprofit	101,6	87,1	+17%
Bereinigtes EBITDA (**)	37,4	32,4	+16%
IFRS Umsatz	263,8	242,3	+9%
IFRS EBITDA	31,0	8,0	+287%
Nettoergebnis	10,1	(4,1)	n.a.

EUR Mio.	30. Sept. 2023	31. Dezember 2022	%
Bruttobarmittel	118,4	118,5	+0%
Nettobarmittel	74,0	41,7	+77%
Netto Eigenkapital	48,6	11,9	+308%

Ergebnisse 3. Quartal 2023

EUR Mio.	Q3 2023	Q3 2022	%
Bruttoreisevolumen	815,0	845,0	-4%
Umsatz (*)	81,4	79,0	+3%
Bruttoprofit	32,5	26,9	+21%
Bereinigtes EBITDA (**)	12,5	7,7	+63%
IFRS Umsatz	82,9	78,1	+5%

EUR Mio.	Q3 2023	Q3 2022	%
IFRS EBITDA	10,5	(19,7)	n.a.
Nettoergebnis	2,7	(19,1)	n.a.

Telefonkonferenz für Investoren und Medien

Nachstehend finden Sie die Einzelheiten der Audiokonferenz zu den Halbjahresergebnissen 2023 für Investoren und Medien. Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 9. November 2023
Zeit: 10.00 Uhr MEZ (1 Stunde)

Webcast-Registrierungslink:

<https://media.choruscall.eu/mediaframe/webcast.html?webcastid=7D1YFzvt>

Telefonische Einwahlnummern – bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können:

Schweiz/Europa:	+41 (0) 58 310 50 00
Italien:	+39 02 3046 4860
Grossbritannien:	+44 (0) 207 107 06 13
USA:	+1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

corporate.LASTMINUTE.COM/investors/investors-hub/reports-presentations/presentations/

Notizen und Fussnoten

(*) Die Einnahmen in der Tabelle beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine stornierungsbezogenen Posten sowie keine nicht eingelösten Gutscheine und staatlichen Subventionen enthalten.

(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturisierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeitenden sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln.

Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unser Mission ist, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen und das Reiseerlebnis unserer Kunden vereinfachen, personalisieren und bereichern. Dank unseres umfangreichen Markenportfolios – wie lastminute.com, weg.de, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocerissime und Hotelscan - können wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Reisenden erfüllen. Mehr als 1.700 Mitarbeitende in unseren Niederlassungen weltweit entwickeln unsere eigenen Produkte und Dienstleistungen, um die gesamte Reise für Millionen von Menschen zu ermöglichen. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Pressekontakt

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Presse- und Investorenkontakt

IRF

Martin Meier-Pfister

Direkt: +41 43 244 81 40

investor.relations@lastminute.com

This Press Release contains forward-looking statements that reflect management's current view of future development. The outlook is based on estimates LASTMINUTE.COM has made on the basis of all the information available at the time of completion of this release. Forward-looking statements made in this release shall be evaluated in the context of current macroeconomic risks and uncertainties. LASTMINUTE.COM does not assume any obligations or liability in respect of any inaccuracies in the forward-looking statements made in this release or for any use by any third party of such forward-looking statements. LASTMINUTE.COM does not assume any obligation to update any forward-looking statements made in this release beyond statutory disclosure requirements.