

Medienmitteilung

lastminute.com führt zwei neue ChatGPT-gestützte Produkte zur Urlaubsplanung ein

- **Der neue CEO von lastminute.com überzeugt, dass Investitionen in KI ein wichtiger Treiber für zukünftige massgeschneiderte Reiseerlebnisse sind.**
- **Erstmals wird sowohl in der App als auch auf der Website ein Large Language Model eingesetzt, um das Nutzererlebnis zu verbessern.**
- **Im Rahmen des "Hook, Look, Book"-Ansatzes erhalten die Reisenden eine kombinierte Empfehlung von ChatGPT und einem internen KI-Programm.**
- **Grossbritannien wurde als Pilotland für das Programm ausgewählt – Kunden erhalten mit dem Dienst augenblicklich organisierte Städtereisen vorgeschlagen.**

Chiasso, 2. Mai 2023 – Überlegen Sie, wohin Sie im Jahr 2023 reisen sollen? Nützliche Informationen dazu erhalten Sie innerhalb von zwei Sekunden mit dem neuen ChatGPT-gestützten Reiseplanungsdienst. Das Vereinigte Königreich dient lastminute.com, dem europäischen Marktführer für dynamische Urlaubspakete, als Einführungsgebiet für den neuen Dienst, welcher auf der App und auf der Homepage der Website zur Verfügung steht.

Mit ihrem neuen Ökosystem-Recherchetool mit künstlicher Intelligenz (KI) hofft lastminute.com, allen Reisenden zu helfen, ihre Reisen mit weniger Aufwand zu planen. Passend dazu ist schliesslich der Markenname lastminute.com, der mit Zeitdruck assoziiert wird.

Der Dienst wurde von einem internen Team von Datenwissenschaftlern und Entwicklern umgesetzt und ist ein wichtiger Fortschritt für die Plattformen von lastminute.com. Das Beta-Experiment steht ganz im Einklang mit der Mission des Unternehmens, die Reisebranche durch den Einsatz von Technologie zur Vereinfachung, Personalisierung und Bereicherung des Reiseerlebnisses anzuführen.

Die Nutzer der britischen App können die passende Städtereise auswählen, indem sie ihr Reiseziel eingeben, die wichtigsten Dinge auswählen, die sie unterwegs unternehmen möchten (z. B. Shopping, Kunst & Kultur, Nachtleben). Sie erhalten

dann einen ausführlichen Reiseplan. Diese Informationen helfen zu entscheiden, ob es die richtige Destination für sie ist.

Die Nutzer der [Website](#) sehen eine neue Registerkarte, in der sie nach Ländern suchen und die vorgeschlagene KI-Reise mit buchbaren Hotels verbinden können. Die Software hilft beispielsweise bei der Planung einer Reise durch Mexiko, indem eine auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Reiseroute mit Zwischenstopps, Unterkünften und vielem mehr erstellt wird.

Beim neuen **CEO von lastminute.com, Luca Concone**, der KI und maschinelles Lernen zu einer Priorität gemacht hat, steht ganz oben auf der Agenda, ein "zuverlässiger Reisebegleiter" für Kunden zu werden.

Er sagte: "Während manche Menschen die mühsame Planung von Reisen lieben, wünschen sich andere vielleicht etwas mehr Hilfe in diesem Bereich, und hier kommt die KI wirklich zum Tragen. Die Integration von ChatGPT in unsere eigenen Plattformen ist ein weiterer Schritt hin zu einem zunehmend digitalen und personalisierten Reiseerlebnis. Wir wollen unseren Kunden so viele Reiseinformationen wie möglich zur Verfügung stellen, kombiniert mit schnellen Buchungsoptionen, was wir durch die Kombination unserer eigenen Dynamic Packages-Technologie mit KI erreichen können."

Die Macht der KI erkennen

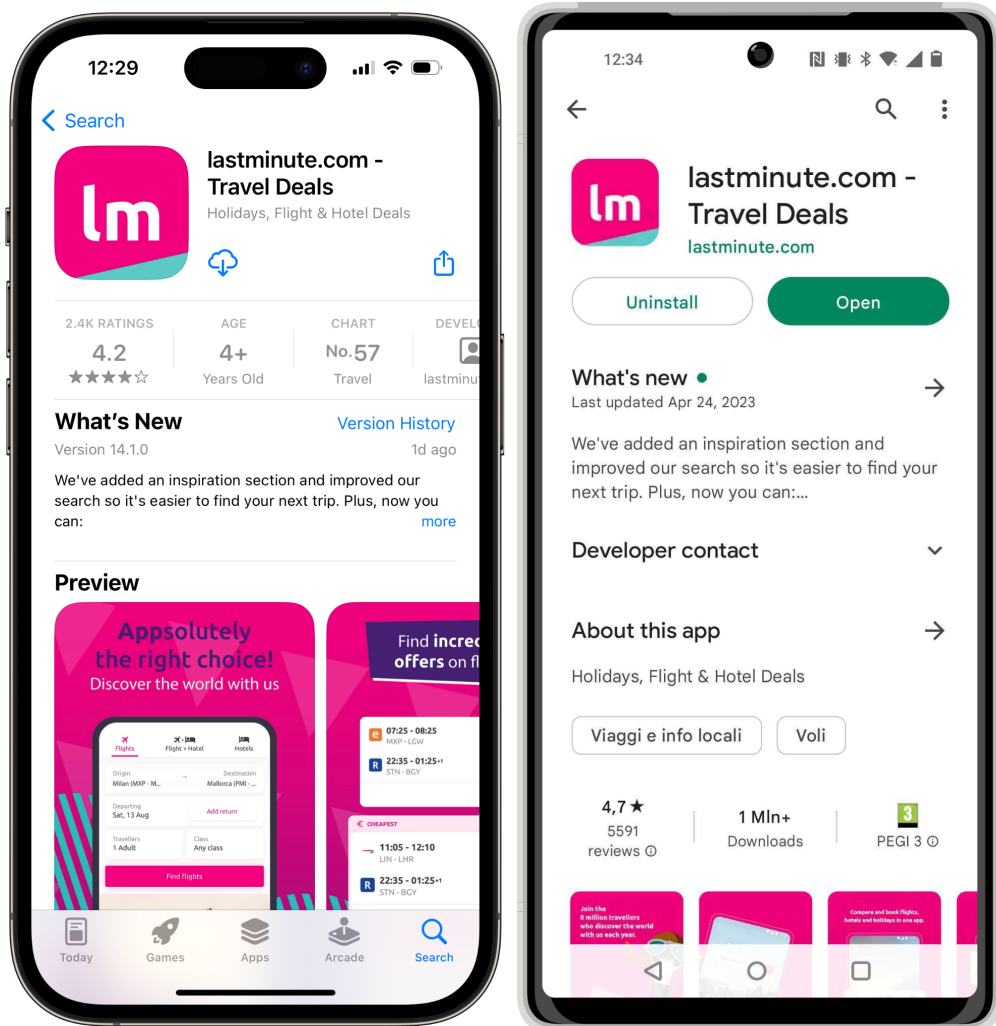
lastminute.com hat bereits KI und maschinelles Lernen in verschiedenen Bereichen des Unternehmens implementiert, vom Kundenservice bis hin zu dynamischen Preisen, Rankings und Empfehlungen.

"Einer der Eckpfeiler unserer Strategie für die nahe Zukunft ist die Weiterentwicklung unserer Technologie- und Datenplattform durch eine stärkere Nutzung von KI-Technologien. Wir sehen den Start unserer ersten Reiseplanungsdienste, die von ChatGPT betrieben werden, als Sprungbrett, um mit dieser Technologie zu experimentieren und ihr zukünftiges Potenzial zu bewerten. Die Reisewelt hat die Möglichkeit, durch den Einsatz von KI eine echte Revolution zu erleben, und wir sind stolz darauf, ein Teil davon zu sein", kommentierte **Corrado Casto, Chief Technology Officer von lastminute.com**.

Der Service wird zunächst nur im **Vereinigten Königreich** als Test eingeführt. Weitere Verbesserungen der Betaversion werden in den kommenden Monaten veröffentlicht. Bei den Tests werden keine persönlichen Daten verwendet.

So können Sie es selbst ausprobieren

1. Laden Sie die App auf [iOS](#) oder [Android](#) herunter



2. Bevor Sie die App öffnen, stellen Sie die Sprache Ihres Telefons auf **Englisch (UK)** ein. Bei iOS genügt es, die Sprache der App zu ändern, nicht die des Telefons.
3. Öffnen Sie die App - viel Spass!

Über [lastminute.com](#)

lastminute.com ist der europäische Travel-Tech-Leader für dynamische Urlaubspakete und führt ein Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Volagratis, Rumbo, weg.de, Bravofly, Jetcost und Hotelscan. Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen, um das Reiseerlebnis unserer Kunden zu vereinfachen, zu personalisieren und zu bereichern. lastminute.com investiert kontinuierlich in talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die das Angebot den Bedürfnissen der Kunden anpassen und die Firma auf dem neuesten Stand der technologischen Entwicklung halten. lastminute.com operiert in 17 Sprachen und 40 Ländern und beschäftigt mehr als 1'500 Mitarbeitende in den Niederlassungen auf der ganzen Welt, wo die eigenen Produkte und Dienstleistungen das gesamte Reiseerlebnis von Millionen von Menschen abdecken. lastminute.com N.V. ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

lastminute.com

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF

Martin Meier-Pfister

direct: +41 43 244 81 40

lmn@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lastminute.com

Silvia Sanchez

mob.: +34 678 166 563

[investor.relations@](mailto:investor.relations@lastminute.com)

[lastminute.com](mailto:investor.relations@lastminute.com)