

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com 2023 mit signifikant höherem EBITDA gegenüber 2022 und profitabilem Wachstum

Amsterdam / Chiasso, 8. Februar 2024 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, veröffentlicht heute die vorläufigen Ergebnisse für das Gesamtjahr 2023.

Die **Zahlen für 2023 im Vergleich zu 2022** sind wie folgt:

- Brutto-Reisewert (GTV) von EUR 3,4 Mrd. (+5% gegenüber 2022)
- Umsatz (*) von EUR 321,3 Mio. (+6% gegenüber 2022)
- Bruttogewinn von EUR 126,4 Mio. (+20% gegenüber 2022)
- Bereinigtes EBITDA (**) von EUR 39,7 Mio. (+27%), leicht höher als die Guidance für Geschäftsjahr 2023

Der Bruttoreisewert (GTV) von lastminute.com wird weiterhin von dynamischen Ferienpaketen getrieben – einer Lösung für Reisende, mit welcher sie ihre Ferien mit Millionen von Kombination aus Flügen, Unterkünften und Zusatzleistungen wie Autovermietung oder Versicherungen individuell gestalten können. Mit den dynamischen Ferienpaketen wird das Angebot ad hoc bereitgestellt, wobei lastminute.com jedes Paket in Echtzeit vorschlägt, kombiniert und bepreist. 2023 steigerte lastminute.com den Umsatz mit dynamischen Ferienpaketen um 41% gegenüber 2022. Die markante Verbesserung des EBITDA gegenüber 2022 ist hauptsächlich auf das Wachstum der dynamischen Urlaubspakete und effizientere Marketingausgaben zurückzuführen.

Luca Concone, CEO von lastminute.com kommentiert: *«Die Ergebnisse widerspiegeln unseren Fokus auf profitables Wachstum. Wir haben uns von margenschwachen Flugverkäufen auf margenstärkere, strategischere dynamische Ferienpakete verlagert. Dies führt insgesamt zu höheren Margen und zu einer effizienteren Nutzung unserer Ressourcen. Damit ist es uns gelungen, uns in Europa als Marktführerin mit einem ausgeprägten Technologievorsprung zu positionieren.»*

Sergio Signoretti, CFO of lastminute.com fügt hinzu: *"Im vierten Quartal, jeweils das schwächste Quartal des Jahres, haben wir unsere Strategie fortgesetzt. Wir*

konzentrieren uns auf profitables Wachstum und halten gleichzeitig die Kosten, angefangen bei den Marketingausgaben, streng unter Kontrolle. Per Ende Dezember beliefen sich die Bruttobarmittel auf EUR 100,0 Mio. und die Nettobarmittel auf EUR 27,8 Mio. gegenüber EUR 118,5 Mio. bzw. EUR 41,7 Mio. Ende 2022, wobei die Differenz hauptsächlich auf die Rückzahlung von EUR 30 Mio. der Schweizer Subventionen zurückzuführen ist."

lastminute.com wird bei der Veröffentlichung des Jahresberichts 2023 am 4. April 2024 die Guidance für 2024 vorlegen.

Vorläufige, ungeprüfte Ergebnisse zum 4. Quartal und Geschäftsjahr 2023

EUR Mio (ungeprüft, vorläufig)	Q4 2023	Q4 2022	%	2023	2022	%
Brutto-Reisewert (GTV)	538,1	706,3	-24%	3'390,8	3'15,7	5%
Umsatz (*)	59,8	62,1	-4%	321,3	301,8	6%
Bruttoprofit	24,7	18,2	36%	126,4	105,4	20%
Bereinigtes EBITDA (**)	2,2	(1,2)	n.a.	39,7	31,1	27%
Bruttobarmittel	-	-	-	100,0	118,5	-16%
Nettobarmittel	-	-	-	27,8	41,7	-33%

Finanzkalender 2024

4. April	Publikation des Jahresberichtes 2023 und Investoren Call
15. Mai	Ergebnisse des 1. Quartals 2023
20. Juni	Generalversammlung
8. August	Ergebnisse des Halbjahresbericht 2024 und Investoren Call
13. November	Ergebnisse des 3. Quartals 2024

Notizen und Fussnoten

(*) Die Einnahmen beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine nicht wiederkehrenden Erträge und andere nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

*(**) Das bereinigte Ebitda ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturisierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeitende sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.*

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unser Mission ist, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen und das Reiseerlebnis unserer Kunden vereinfachen, personalisieren und bereichern. Dank unseres umfangreichen Markenportfolios – wie lastminute.com, weg.de, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocerissime und Hotelscan - können wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Reisenden erfüllen. Mehr als 1.700 Mitarbeitende in unseren Niederlassungen weltweit entwickeln unsere eigenen Produkte und Dienstleistungen, um die gesamte Reise für Millionen von Menschen zu ermöglichen. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Presse- und Investorenkontakt

IRF

Martin Meier-Pfister

direct: +41 43 244 81 40

investor.relations@lastminute.com

This Press Release contains forward-looking statements that reflect management's current view of future development. The outlook is based on estimates lastminute.com has made on the basis of all the information available at the time of completion of this release. Forward-looking statements made in this release shall be evaluated in the context of current macroeconomic risks and uncertainties. lastminute.com does not assume any obligations or liability in respect of any inaccuracies in the forward-looking statements made in this release or for any use by any third party of such forward-looking statements. lastminute.com does not assume any obligation to update any forward-looking statements made in this release beyond statutory disclosure requirements.