

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com 2023 wieder mit einem Reingewinn – positiver Ausblick mit weiterem Profitabilitätswachstum für 2024

Amsterdam / Chiasso, 4. April 2024 – lastminute.com N.V. ("lastminute.com"), der europäische Travel-Tech-Leader bei dynamischen Urlaubspaketen, hat die finalen Ergebnisse für das Gesamtjahr 2023 veröffentlicht, zusammen mit seinem Geschäfts- und dem umfassenden Nachhaltigkeitsbericht:

- Umsatz(*) von EUR 321,3 Mio. (+6% gegenüber 2022) und Bruttogewinn von EUR 126,4 Mio. (+20% gegenüber 2022)
- Starkes Rentabilitätswachstum mit einem bereinigten EBITDA(**) von EUR 39,7 Mio. (+28% gegenüber 2022)
- Rückkehr in Gewinnzone im Jahr 2023 nach 3 Verlustjahren, mit einem Nettogewinn von EUR 7,0 Mio.

Darüber hinaus gab lastminute.com bekannt:

- Diego Fiorentini wird mit sofortiger Wirkung zum neuen Finanzchef ernannt
- Das bereinigte EBITDA(**) für das 1. Quartal 2024 wird trotz der Causa Ryanair voraussichtlich auf dem Niveau des 1. Quartals 2023 liegen
- Positiver Ausblick für 2024, das Management erwartet eine Steigerung des Umsatzes(*) um 5-10% und des bereinigten EBITDA(**) um mindestens 20%
- Im Juni wird ein Investorentag durchgeführt

Ausgezeichnete Ergebnisse für 2023

Wie bereits angekündigt, stieg der Umsatz(*) im 2023 um 6% auf EUR 321,3 Mio., vor allem dank der dynamischen Urlaubspakete, die gegenüber 2022 um 41% zulegten. Diese Produkte werden nun in 30 Märkten in ganz Europa angeboten, von denen 11 im Jahr 2023 erschlossen wurden, sowohl direkt als auch über White-Label-Partnerschaften. Der Gesamte Bruttogewinn wuchs um 20%, was vor allem auf dynamische Urlaubspakete (+45% gegenüber 2022), Reiseveranstalter und die Zusammenarbeit mit B2B-Partnern zurückzuführen ist. Bei Letzteren geht es vor allem um interne Anreizprogramme von Unternehmen (Corporate Rewards Businesses).

Zur Rentabilität. Das bereinigte EBITDA(**) stieg gegenüber 2022 deutlich um 28% auf EUR 39,7 Mio., getrieben von einem höheren Bruttoertrag. Ausserdem hat das Wachstum der dynamischen Urlaubspakete zu einem Anstieg der Take-Rate geführt, d. h. des Verhältnisses zwischen Umsatz und Brutto-Reisewert pro Transaktion.

Die Nettobarmittel von EUR 27,8 Mio. verringerten sich im Vergleich zum Dezember 2022 um EUR 13,9 Mio., was hauptsächlich auf die Rückzahlung der SECO-Verbindlichkeit im Umfang von EUR 29,5 Mio. zurückzuführen ist. Ohne Rückzahlung dieser staatlichen Subventionen lagen die Nettobarmittel um EUR 15,6 Mio. höher als im Vorjahr.

Finale Jahresergebnisse 2023

EUR Mio.	2023	2022	%
Brutto-Reisewert (GTV)	3'391	3'216	5%
Umsatz (*)	321,3	301,8	6%
Bruttoertrag	126,4	105,4	20%
Bereinigtes EBITDA (**)	39,7	31,1	28%
Reingewinn / -verlust	7,0	(15,1)	n.a.
Bruttobarmittel	100,0	118,5	-16%
Nettobarmittel	27,8	41,7	-33%

lastminute.com hat den Geschäftsbericht 2023 veröffentlicht, der [hier](#) zu finden ist. lastminute.com hat überdies den neuesten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Er dokumentiert das Engagement und die Verantwortung gegenüber Umwelt, sozialen Belangen und ethischen Unternehmensführung. Der Bericht zeigt die Fortschritte des Unternehmens bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele auf und hebt die Initiativen und Meilensteine hervor, die 2023 erreicht wurden. Für den vollständigen Bericht siehe [hier](#).

Neuer Finanzchef

Wie im letzten August angekündigt, verlässt Sergio Signoretti lastminute.com. Diego Fiorentini wurde zum neuen Finanzchef ernannt. In den letzten zehn Jahren war er als CFO auf Interimbasis für verschiedene Unternehmen tätig. Von 2009 bis 2014 war er Group CFO des Cleantech-Unternehmens Cavotec Ltd. und leitete dort den erfolgreichen Börsengang an der Nasdaq OMX. Davor arbeitete Diego Fiorentini in den Bereichen Finanzen und Treasury bei Italmobiliare SpA. Er hat einen Abschluss in Betriebswirtschaft und Unternehmensfinanzierung der Bocconi-Universität, Mailand.

Positiver Ausblick...

Auf der Grundlage der Geschäftsentwicklung von lastminute.com im 1. Quartal 2024 und unter der Annahme eines stabilen makroökonomischen Umfelds in den europäischen Schlüsselmärkten erwartet das Management, dass der Umsatz 2024 um 5-10% und das bereinigte EBITDA um mindestens 20% steigen und sich schrittweise auf das Niveau vor der Covid-Krise erholen wird. Diese Prognose spiegelt eine gedämpfte Erholung der Urlaubsreisen im Laufe des Jahres wider, wie die jüngsten Branchendaten zeigen.

... trotz Causa Ryanair

Ende 2023 führte Ryanair Beschränkungen für Online-Reisebüros (OTAs) ein, einschliesslich lastminute.com. Seither verwehrt Ryanair ihnen den Zugang zum Ticketbestand. lastminute.com kann seither keine Ryanair-Tickets im Namen ihrer Kunden mehr kaufen. Das Management ist bestrebt, in Kürze eine Lösung zu finden, um den regulären Betrieb mit Ryanair wieder aufzunehmen. Die potenziellen Vorteile einer solchen Lösung sind in der Guidance nicht enthalten.

Eckpunkte der Strategie

Die strategischen Prioritäten von lastminute.com zur Stimulierung des profitablen Wachstums umfassen:

- Konsolidierung der Marktführerschaft im Dynamic Packaging durch Stärkung des Leistungsversprechens und Erschliessung neuer Märkte;
- Ausweitung des Portfolios an Zusatzprodukten zur Stärkung der Wettbewerbsposition;
- Verbesserung der Optionen für aufgeschobene Zahlungen, welche Flexibilität und Komfort bei der Zahlungsabwicklung bieten;
- Fokus auf mobile App als primäre Plattform zur Förderung der Kundenbindung;
- Verbesserung des Kundenerlebnisses durch erstklassigen Kundenservice.

Das Management wird am **Investorentag am 5. Juni 2024 in Zürich** ein Strategie-Update geben.

Luca Concone, CEO von lastminute.com, sagte: *"Der Entscheid, uns auf dynamische Urlaubspakte zu fokussieren, hat uns 2023 gute Dienste geleistet. In einem stark regulierten Markt haben wir die nötigen Lizenzen, um in einer grossen Anzahl von Ländern tätig zu sein. Dies ist einer unserer Wettbewerbsvorteile. Wir sehen viel Raum für Wachstum und können weiterhin Chancen nutzen. Im Jahr 2024 wollen wir unsere App weiterentwickeln, um das Kundenerlebnis zu bereichern und die Loyalität zu erhöhen. Unsere B2B-Initiative zur Gewinnung neuer Partnerschaften trägt bereits Früchte. Die Flexibilität unserer Plattform für Urlaubspakte in Europa ist wahrscheinlich unschlagbar. Sie bietet nahezu unbegrenzte Kombinationen zwischen 445 Fluggesellschaften (und Zugunternehmen) und über 2,1 Millionen verschiedenen*

Hotels. Diese Vielseitigkeit ermöglicht es uns, über verschiedene Segmente, Kanäle und Partnerschaften hinweg effektiv zu agieren, Risiken sowohl im B2C- als auch im B2B-Sektor zu mindern und die Resilienz unseres Geschäftsbetriebs zu gewährleisten."

Er fügt hinzu: *"Mein aufrichtiger Dank gilt Sergio Signoretti für seinen grossen Beitrag zur Entwicklung von lastminute.com in den Jahren seines Wirkens. Ich begrüsse den neuen Finanzchef, Diego Fiorentini, der eine wichtige Ergänzung des Führungsteams sein wird."*

Investoren- und Medienkonferenz

Nachstehend finden Sie die Angaben zur Konferenz für Investoren und Medien zu den Ergebnissen des Geschäftsjahres 2023. Sie wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Datum: Donnerstag, 4. April 2024

Zeit: 10.00 Uhr MEZ (1 Stunde)

Webcast-Registrierung:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=ZzWI7AUY>

Bitte beachten Sie, dass Fragen während der Telefonkonferenz nur in schriftlicher Form über den obigen Link zum Webcast gestellt werden können.

Telefonische Einwahlnummern:

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Italien: +39 02 802 09 11

UK: +44 (0) 207 107 06 13

United States: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:

<https://corporate.lastminute.com/investors/investors-hub/reports-presentations/presentations/>

Finanzkalender 2024

15. Mai	Ergebnisse des 1. Quartals 2024
5. Juni, 9:00-13:30 Uhr	Investorentag in Zürich
20. Juni	Generalversammlung
8. August	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2024
9. November	Ergebnisse des 3. Quartals 2024

Notizen und Fussnoten

(*) Die Einnahmen beziehen sich auf die "Kernmanagement-Einnahmen", die sich von den IFRS-Einnahmen unterscheiden, da sie keine nicht wiederkehrenden Erträge und andere nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.

(**) Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen, Wertminderungen, buchhalterischen Effekten im Zusammenhang mit Restrukturisierungskosten, Auswirkungen von Covid-Stornierungen und sonstigen Erträgen, Investitionen/Anreizplänen für Direktoren und Mitarbeitende sowie Aufwandsposten, die nach Ansicht des Managements nicht die laufenden Geschäfte widerspiegeln. Das bereinigte EBITDA vermittelt dem Leser einen besseren Überblick über das vom Unternehmen erwirtschaftete EBITDA.

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unser Mission ist, führend in der Reisebranche zu sein, indem wir Technologie nutzen und das Reiseerlebnis unserer Kunden vereinfachen, personalisieren und bereichern. Dank unseres umfangreichen Markenportfolios – wie lastminute.com, weg.de, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost, Crocerissime und Hotelscan - können wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse der Reisenden erfüllen. Mehr als 1.700 Mitarbeitende in unseren Niederlassungen weltweit entwickeln unsere eigenen Produkte und Dienstleistungen, um die gesamte Reise für Millionen von Menschen zu ermöglichen. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Presse- und Investorenkontakt

IRF

Martin Meier-Pfister

direct: +41 43 244 81 40

investor.relations@lastminute.com

This Press Release contains forward-looking statements that reflect management's current view of future development. The outlook is based on estimates lastminute.com has made on the basis of all the information available at the time of completion of this release. Forward-looking statements made in this release shall be evaluated in the context of current macroeconomic risks and uncertainties. lastminute.com does not assume any obligations or liability in respect of any inaccuracies in the forward-looking statements made in this release or for any use by any third party of such forward-looking statements. lastminute.com does not assume any obligation to update any forward-looking statements made in this release beyond statutory disclosure requirements.