

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com unterzeichnet Vereinbarung mit Ryanair

Der Schritt konsolidiert europäische Führungsposition im Travel-Tech-Bereich und stärkt Angebot an dynamischen Urlaubspaketen

Aktualisierung der Guidance nach schwachem 1. Halbjahr 2024

Amsterdam / Chiasso, 5. Juli 2024 - lastminute.com N.V. („lastminute.com“), der europäische Travel-Tech-Marktführer, gibt die Unterzeichnung des ersten Zusammenarbeitsvertrags mit Ryanair Holdings („Ryanair“) bekannt.

Die Vereinbarung mit einer Laufzeit von drei Jahren ermöglicht es lastminute.com, die Flüge des europäischen Low-Cost-Carriers direkt Pauschalreisenden und Flug-Kunden anzubieten.

Zusammengefasst ermöglicht das Abkommen:

- Kunden von lastminute.com einen einfachen Zugang zu Ryanair-Flügen und einer Vielzahl anderer Reiseoptionen und spezifischen Vorteilen, wie zum Beispiel Ratenzahlungspläne, Reiseschutz und Lastminute-Angeboten.
- Ein vereinfachtes Kundenerlebnis durch die Zusammenarbeit zwischen lastminute.com und der Fluggesellschaft in der Kundenbetreuung, während und nach der Buchung.
- Beiden Parteien ihren Kundinnen und Kunden das beste Reiseerlebnis zu bieten, indem alle internen technischen Prozesse in einem neuen rechtlichen Rahmen vereinfacht werden.

Luca Concione, CEO von lastminute.com, kommentierte die Vereinbarung mit der grössten Fluggesellschaft Europas: *"Wir haben lange darauf hingearbeitet, die Wahlmöglichkeiten der Konsumenten in der Reisebranche zu sichern und unser Unternehmen zu schützen."*

Er ergänzte: *"Als europäischer Marktführer für dynamische Ferienpakete wissen wir, dass diese Partnerschaft mit Ryanair den Kunden, die auf der Suche nach den besten Urlauben und Flügen sind, Flexibilität, Auswahl und Mehrwert bieten wird."*

Wir verfolgen das Ziel, eng mit allen Akteuren der Reisebranche zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass die Konsumentinnen und Konsumenten Dienstleistungen direkt vergleichen können und ihnen das bestmögliche Reiseerlebnis geboten wird. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit unserem neuen Partner".

Dara Brady, Chief Marketing Officer von Ryanair, sagte: „Wir freuen uns, die neuste 'Approved OTA'-Partnerschaft mit dem globalen OTA-Riesen lastminute.com bekannt zu geben. Dank dieser bahnbrechenden Partnerschaft kann lastminute.com nun die Billigflüge von Ryanair als Teil ihrer dynamischen Urlaubspakete und Flüge anbieten, eine gute Nachricht für Reisende in ganz Europa. Dies steht in Kontrast zu den nicht zugelassenen OTAs, die Kunden weiterhin versteckte Aufschläge berechnen und Ryanair unechte Kontakt- und Zahlungsinformationen zur Verfügung stellen. Wir freuen uns, mit lastminute.com zusammenzuarbeiten und deren Kundinnen und Kunden in den kommenden Jahren an Bord unserer Ryanair-Flüge zu begrüßen.“

Informationen zum 1. Halbjahr 2024 und zum Ausblick

Die Vereinbarung mit Ryanair wird sich im 2. Halbjahr 2024 positiv niederschlagen. Der volle Nutzen wird allerdings erst 2025 sichtbar werden, da die Umsetzung der Vereinbarung mehrere technische Integrationen erfordert.

Der Zusammenarbeitsvertrag unterlegt die Aussichten des mittelfristigen Strategieplans des Unternehmens. Er reduziert die operativen und rechtlichen Kosten im Zusammenhang mit Konflikten mit Ryanair. Er stärkt überdies das Geschäftsmodell mit einem höheren Anteil an dynamischen Urlaubspaketen.

Das 1. Halbjahr 2024 liegt bei lastminute.com unter den Erwartungen. Die Aussichten für den Rest des Jahres sind allerdings positiv. Das Management erwartet, dass die Umsätze für 2024 auf Vorjahresniveau liegen werden und das bereinigte EBITDA aufgrund des Anstiegs der profitableren dynamischen Urlaubspakete zunehmen wird.

Die Anwaltskanzlei Nerdylex Nurturing Legal Lab hat lastminute.com beim Abkommen mit Ryanair unterstützt.

Finanzkalender

8. August - Veröffentlichung des H1 2024 Berichts

Datum TBD - Kapitalmarkttag in Zürich

13. November - Veröffentlichung des Q3 Trading Update

Über lastminute.com

lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis unserer Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke lastminute.com und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferientaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Ferienpaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. lastminute.com N.V. ist ein börsennotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Pressekontakte

lastminute.com

corporatepr@lastminute.com

Presse- und Investorenkontakt

IRF

Martin Meier-Pfister

direkt: +41 43 244 81 40

investor.relations@lastminute.com