

Medienmitteilung

Daten von lastminute.com zeigen, wo Familien diesen Sommer Urlaub machen werden

- Istanbul, Antalya und Athen sind die Destinationen, bei welchen die Buchungen diesen Sommer am meisten zulegen
- Sharm-El-Sheikh ist dank dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis bisher das attraktivste Reiseziel
- Die ultimative Liste für Eltern, die mit Kindern reisen

Amsterdam / Chiasso, 19. Juni 2024 - lastminute.com N.V. („lastminute.com“), der europäische Travel-Tech-Marktführer für dynamische Urlaubspakete, hat rechtzeitig zur Hauptreisezeit der Familien den neuesten [Reisehorizonte-Bericht](#) veröffentlicht.

Das Analystenteam von lastminute.com hat die Zahlen der fünf grössten Länder Europas untersucht, um die Reiselandschaft dieses Sommers aus der Perspektive von Familien zu zeigen. Die Schulferien haben inzwischen begonnen und so zeigt sich, wohin die Urlauber fahren und welche Länder das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Die Türkei hat im Vergleich zu 2023 ein beeindruckendes Comeback hingelegt. Istanbul für einen Städtetrip und die türkische Riviera für einen Strandurlaub konkurrieren mit dem Dauerfavoriten Spanien um den grössten Anteil an den europäischen Familienurlaube.

Luca Concone, der CEO von lastminute.com, meint, dass Online-Reiseagenturen für Familien „eine grossartige Plattform“ sind, die abwarten möchten, wie der Urlaubsmarkt sich entwickelt.

Er meint: *„Familien planen gerne voraus. Online-Reiseagenturen eignen sich auch ausgezeichnet für diejenigen, die lieber so lange Hause zu bleiben, bis sie die Wettervorhersage geprüft haben. Jetzt müssen Familien nicht mehr im Januar anhand einer Broschüre entscheiden, wohin sie in diesem Sommer reisen wollen. Sie können abwarten und beobachten, welche Reiseziele im Juli und August am meisten für ihr Geld bieten. Der Schutz von Pauschalreisen, mit der Flexibilität, von überall nach überall zu fliegen und zu wählen, wie lange man bleiben möchte, unterscheidet uns von anderen Anbietern.“*

Aktuelle Trends***

Inselträume

7 der 10 günstigsten Angebote diesen Sommer sind Inselurlaube. Malta, Gran Canaria (Spanien), Korfu und Sizilien sind am preiswertesten.

Wir sind Familie

Für Familien mit älteren Kindern, die kurz davor sind, auszufliegen, haben wir Eltern im Vereinigten Königreich befragt*, um herauszufinden, wohin sie am liebsten mit ihren Kindern reisen würden. Ein Trip nach New York City, um die Sehenswürdigkeiten zu sehen, stand ganz oben auf ihrer Liste. Der Bericht enthüllt die kompletten Top 10. Erfahren Sie zudem, wo das Great Barrier Reef, Pompeji und die Nordlichter auf der Liste stehen.

Die begehrtesten Reiseziele

- UK: 1. Türkische Riviera, 2. Teneriffa, 3. Mallorca
- Frankreich: 1. Marrakesch, 2. Mallorca, 3. Kreta
- Deutschland: 1. Mallorca, 2. London, 3. Türkische Riviera
- Italien: 1. Sharm El-Sheikh, 2. Mallorca, 3. Paris
- Spanien: 1. Teneriffa, 2. Mallorca, 3. Gran Canaria

Top „Last-Minute“-Orte für Familienurlaube

1. Mallorca, Spanien
2. Antalya, Türkei
3. Barcelona, Spanien
4. Kreta, Griechenland
5. Paris, Frankreich
6. Teneriffa, Kanarische Inseln
7. Lanzarote, Kanarische Inseln
8. Menorca, Balearen
9. Sharm el Sheikh, Ägypten
10. Faro, Portugal – NEU

Aufstrebende Städtereiseziele für Familien

1. Athen +54 % (YOY)
2. Prag +47 %
3. Budapest +41 %

Lesen oder laden Sie den vollständigen Bericht herunter - [Reisehorizonte 2024 - Familienausgabe](#).

Über [lastminute.com](#)

[lastminute.com](#) ist der europäische Marktführer für dynamische Reisepakete. Unsere Mission ist, das Reiseerlebnis unserer Kundinnen und Kunden durch den Einsatz von Technologie zu vereinfachen, zu personalisieren und zu verbessern. Dank der ikonischen Marke [lastminute.com](#) und einem reichhaltigen vertikalen Markenportfolio erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Ferienaufenthaltes. Als einer der wenigen voll lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bieten wir dank unserer firmeneigenen Entwicklung von dynamischen Ferienpaketen unbegrenzte Reisekombinationen in Echtzeit an, die zusätzlichen Kundenschutz und exklusive Angebote bieten. [lastminute.com](#) N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange gelistet ist.

Pressekontakte

corporatepr@lastminute.com

Über Forward/TIU

Durch die Nutzung von jahrzehntelangem Wissen zur Interpretation von Erstpartei-Daten ist die eigens geschaffene interne Travel Intelligence Unit (TIU) ideal positioniert, um Reisetrends und Veränderungen im Verhalten der Zielgruppe zu identifizieren.

Die Expertise der TIU, ein Teil von Forward (fwd), dem Medien-/Marketingarm von lastminute.com, hat es uns ermöglicht, intelligente, datengesteuerte Produkte zu entwickeln, die nicht nur intern verwendet werden, sondern auch anderen Reisemarken helfen, der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein.

**Verbraucherumfrage von Perspectus Global für lastminute.com mit 2'019 Teilnehmern (Alter 18 - über 60) aus ganz Grossbritannien*

***Alle analysierten Daten repräsentieren Erstpartei-Daten aus dem Netzwerk von Websites von lastminute.com, aggregiert durch Systemverfahren in einer geschützten Data Warehouse (DWH)-Umgebung. Alle Quellen- und Berichtsverfahren, die von der TIU verwendet werden, basieren auf diesem spezifizierten Datenpool und sind prozessverifiziert.*