Medienmitteilung
Ad hoc- Mitteilung gemäss Art. 53 KR

lastminute.com sichert Profitabilität trotz schwächerer Umsätze und aktualisiert Prognose für das Gesamtjahr 2026

- ***9-Monats-Umsatz von EUR 288,5 Mio. (+2 % ggü. Vorjahr) und bereinigtes EBITDA von EUR 46,8 Mio. (+2% im Vorjahresvergleich), wobei das bereinigte EBITDA abzüglich Capex um 9% auf EUR 33,4 Mio. anstieg***
- ***Umsatz im 3. Quartal bei EUR 99,1 Mio. (-2% im Vorjahresvergleich): spiegelt höhere Reisepreise und disziplinierte Kundenakquise wider***
- ***Bereinigtes EBITDA im 3. Quartal steigt um 7% auf EUR 18,4 Mio., bereinigtes EBITDA abzüglich Capex +14% auf EUR 14,0 Mio.; spiegelt eine verbesserte zugrunde liegende Kosteneffizienz wider***
- ***KI-Strategie schreitet voran: Pauschalreisen direkt in ChatGPT und Claude buchbar, mit KI-gestützter Personalisierung sowie Audioguides für Kunden***
- ***Prognose für das Gesamtjahr 2026 aktualisiert: Umsatz und bereinigtes EBITDA werden auf dem Niveau von 2025 erwartet***

Amsterdam/Chiasso, 29. Oktober 2026 – lastminute.com N.V. („lastminute.com“) hat heute seine ungeprüften Ergebnisse für das dritte Quartal sowie für die ersten neun Monate 2026 veröffentlicht. In den ersten neun Monaten lagen sowohl die Umsatzerlöse als auch das bereinigte EBITDA 2% über dem Vorjahr. Das Geschäftsjahr begann im Januar und Februar mit Rekordwerten beim Handelsvolumen, bevor geopolitische Ereignisse ab März die Reisemuster im Frühjahr und Sommer beeinträchtigten. Nach einem soliden Quartalsauftakt im Juli belasteten gestiegene Flug- und Hotelpreise im August und September die Budgets der Verbraucher spürbar. In diesem Marktumfeld, das zudem von steigenden Kosten für die Online-Kundenakquise geprägt war, entschied sich der Konzern bewusst dafür, Rentabilität vor zusätzlichem Volumen zu priorisieren. Durch einen disziplinierten Ansatz bei den Marketinginvestitionen wurden Buchungen nur dann forciert, wenn die Renditen dies rechtfertigten. Infolgedessen sanken die Umsatzerlöse im dritten Quartal gegenüber einer starken Vorjahresperiode um 2 %.

Der Geschäftsverlauf im 3. Quartal war von einem Markt geprägt, in dem Reisende weiterhin höherwertige Urlaube buchten, während weniger Kunden im unteren Preissegment buchten und die Reisen kürzer ausfielen. Pauschalreisen waren am stärksten betroffen, da sich ein Teil der Nachfrage auf Hotelbuchungen verlagerte. Im Bereich Pauschalreisen konnten die höheren Buchungswerte den Volumenrückgang nicht ausgleichen; der Umsatz sank um 6% und der Bruttogewinn um 2%.

Der Verkauf von Einzelleistungen erwies sich als widerstandsfähiger: Bei Hotels stieg der Umsatz, gestützt auf ein starkes Volumen, um rund 28% und der Bruttogewinn um 26%. Bei Flügen spiegelte sich der Fokus auf Profitabilität statt auf Volumen in einem Umsatzwachstum von 1% und einem Bruttogewinnplus von 6% wider. Zusammengenommen trugen diese Entwicklungen dazu bei, die Schwäche im Pauschalreisegeschäft auszugleichen.

Während des Berichtszeitraums verfolgte die Gruppe weiterhin einen disziplinierten Ansatz bei den Marketinginvestitionen. Dies trug zusammen mit Fortschritten bei der Senkung der Kostenbasis zu einem Anstieg des bereinigten EBITDA um 7% auf EUR 18,4 Mio. bei. Das bereinigte EBITDA abzüglich Capex, das einen verlässlicheren Massstab für die zugrunde liegende Kostenentwicklung darstellt, stieg um 14% auf EUR 14,0 Mio.

Die im Juni angekündigte Umstrukturierung verläuft planmässig, mit ab 2027 annualisierte Kosteneinsparungen von EUR 16 Mio. zu erzielen und unterstützt den Aufbau einer strukturell agileren sowie besser skalierbaren Organisation.

Alessandro Petazzi, Chief Executive Officer von lastminute.com, dem europäischen Marktführer für dynamische Pauschalreisen, erklärte: *"Wir haben uns ganz bewusst dagegen entschieden, Buchungen auf Kosten der Rentabilität nachzujagen. In einem anspruchsvolleren Marktumfeld, in dem steigende Kosten die Haushaltsbudgets weiterhin belasten, haben wir unsere Marketinginvestitionen dort gebündelt, wo die Rendite dies rechtfertigte, und gleichzeitig weitere Fortschritte bei der Senkung unserer Kostenbasis erzielt. Parallel dazu investieren wir kontinuierlich in bessere Pauschalreiseangebote sowie in unsere Präsenz auf KI-Plattformen, über die mittlerweile immer mehr Reisende mit der Planung ihrer Urlaube beginnen. Das sind Entscheidungen, die auf die kommenden Jahre ausgerichtet sind und nicht nur auf das nächste Quartal."*

Wichtigste Finanzkennzahlen für das 3. Quartal & die ersten 9 Monate 2026

EUR Mio.	Q3 2026	Q3 2025	%	9M 2026	9M 2025	%
Umsatz[1]	**99,1**	**101,3**	***(2%)***	**288,5**	**284,1**	***2%***
Bruttogewinn	**38,1**	**37,8**	***1%***	**112,1**	**114,0**	***(2%)***
bereinigtes EBITDA[2]	**18,4**	**17,2**	***7%***	**46,8**	**46,1**	***2%***
EBIT	**9,8**	**4,0**	***>100%***	**9,2**	**17,3**	***(47%)***
Nettoergebnis	**7,3**	**1,9**	***>100%***	**6,9**	**9,7**	***(29%)***
EBITDA abzüglich Capex	**14,0**	**12,3**	***14%***	**33,4**	**30,8**	***9%***

[1] Die Umsatzerlöse beziehen sich auf die "betriebsbedingten Umsatzerlöse", die sich von den in der konsolidierten Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Umsatzerlösen unterscheiden, da sie keine Anpassungen für frühere Jahre, einmalige Umsatzerlöse und sonstige nicht geschäftsbezogene Erträge enthalten.
[2] Das bereinigte EBITDA ist der Betriebsgewinn/-verlust vor Abschreibungen und Wertminderungen, bereinigt um die Auswirkungen bestimmter einmaliger und nicht zahlungswirksamer Posten.

EUR Mio.	30.09.2026	30.09.2025	%
Free Cash Flow pre Net Working Capital[3]	**9,9**	**14,3**	***(31%)***
Free Cash Flow[3]	**(38,3)**	**10,9**	***n.a.***

EUR Mio.	30.09.2026	30.09.2025	%
Nettofinanzposition	**19,7**	**63,5**	***(69%)***

Weitere Einzelheiten zu den Ergebnissen finden sich im Bericht zum 3. Quartal 2026.

Strategische Entwicklungen

Im Zuge der Weiterentwicklung seiner dynamischen Pauschalreisen richtet lastminute.com sein Angebot stärker auf relevantere, kuratierte Auswahlen an Hotels und Flügen aus, mit einem verstärkten Schwerpunkt auf Produktqualität, einfacherer Auswahl und Kundenzufriedenheit. Unterstützt wird dieser Wandel durch eine neue Technologieschicht auf Basis der konzerneigenen Packaging-Plattform, die die Zusammenstellung von Urlaubsreisen für Kunden schneller und flexibler macht.

Diese Weiterentwicklung stärkt zudem die Position der Gruppe auf KI-Plattformen, die sich zunehmend als zusätzlicher Kanal etablieren, über den Reisende ihren Urlaub entdecken und planen. Seit Anfang 2026 können Flüge, Hotels und dynamische Pauschalreisen von lastminute.com über den firmeneigenen MCP-Server direkt in KI-Assistenten wie ChatGPT und Claude gebucht werden. Sobald die modernisierte Paket-Plattform vollständig mit ChatGPT und Claude verknüpft ist, können KI-Nutzer massgeschneiderte Paketempfehlungen von lastminute.com noch einfacher und im direkten Dialog finden und buchen. Dies hebt das Angebot der Gruppe auf diesen Kanälen deutlich vom Wettbewerb ab: Während ein KI-Assistent lediglich einen Flug und ein Hotel vorschlagen kann, führt lastminute.com als lizenzierter Reiseveranstalter beides in einer einzigen Buchung zusammen und sichert Reisende bei Planänderungen oder Reiseunterbrechungen umfassend ab. Das Ziel ist es, Reisenden schneller den passenden Urlaub zu bieten, mit einem Produkt, das sich wie massgeschneidert anfühlt, anstatt mühsam selbst zusammengestellt werden zu müssen.

Über externe KI-Plattformen hinaus integriert die Gruppe KI auch direkt in ihre internen Betriebsabläufe: Automatisierte Workflows und Agentic Engineering straffen Prozesse und steigern die Produktivität der Teams. Das Unternehmenswissen ist nun an einem zentralen Ort gebündelt, auf den Mitarbeitende und KI-Agenten gleichermassen zugreifen können. So erhalten Teams innerhalb von Minuten konsistente, verlässliche Antworten,

[3] Free Cash Flow berechnet auf Basis der letzten 12 Monate.

ohne verschiedene Systeme durchsuchen zu müssen. Auf Kundenseite verbessert KI das Gesamterlebnis durch verfeinerte Personalisierung, um noch relevantere, passgenaue Empfehlungen zu ermöglichen, wie etwa KI-gestützte Audioguides.

Finanzausblick

Die Gruppe hat ihre Finanzprognose für das Gesamtjahr 2026 aktualisiert, um die Geschäftsentwicklung im 3. Quartal und die aktuellen Erwartungen für das 4. Quartal widerzuspiegeln. Für das Gesamtjahr 2026 werden der Umsatz und das bereinigte EBITDA nun auf dem Niveau von 2025 erwartet (zuvor: Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich und ein Anstieg des bereinigten EBITDA im mittleren einstelligen Bereich bis hin zu rund 10%).

****

TELEFONKONFERENZ FÜR INVESTOREN UND MEDIEN
Datum: Donnerstag, 29. Oktober 2026
Zeit: 10 Uhr MEZ (1 Stunde)

Die Konferenz wird auf Englisch und in Form eines Audio-Webcasts abgehalten.

Webcast-Registrierungslink
https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=yGVDUxyc

Einwahlnummern für das Telefon – bitte beachten Sie, dass während des Calls mündliche Fragen nur über die untenstehenden Telefonnummern gestellt werden können, während schriftliche Fragen über die Webcast-Seite eingereicht werden können.

Schweiz/Europa: +41 (0) 58 310 50 00
United Kingdom: +44 (0) 207 107 06 13
United States: +1 (1) 631 570 56 13

Nachstehend finden Sie den Link zur Präsentation für die Konferenz:
https://corporate.lastminute.com/investors/reports-presentations/ir-call-decks/

****

Finanzkalender

18 February 2027 -	Vorläufige, ungeprüfte FY 2026-Ergebnisse
08 April 2027 -	Publikation des Jahresberichts 2026
05 May 2027 -	Ergebnisse des 1. Quartals 2027
23 June 2027 -	Generalversammlung
29 July 2027 -	Publikation des Halbjahresberichts 2027
28 October 2027 -	Ergebnisse des 3. Quartals 2027

Über lastminute.com
lastminute.com ist der europäische Marktführer für dynamische Pauschalreisen. Unsere Mission ist es, sorgfältig zusammengestellte, ganzheitliche Reiseerlebnisse zu konzipieren, anzubieten und dafür zu sorgen, dass Reisende mit Vertrauen unterwegs sein können. Mit der bekannten Marke lastminute.com und einem umfangreichen Portfolio an vertikalen Marken erfüllen wir die unterschiedlichsten Bedürfnisse von Reisenden während des gesamten Urlaubserlebnisses. Als einer der wenigen vollständig lizenzierten europäischen Reiseveranstalter bewältigen wir die gesamte Komplexität des modernen Reisens und kombinieren Flüge, Hotels und Zusatzleistungen in Echtzeit mithilfe unserer firmeneigenen Technologie. lastminute.com N.V. ist ein börsenkotiertes Unternehmen, das unter dem Tickersymbol LMN an der SIX Swiss Exchange kotiert ist.

Medienkontakt
corporatepr@lastminute.com

Investorenkontakt
investor.relations@lastminute.com