

Im group publiziert neu Quartalszahlen

Amsterdam/Chiasso, 6. Mai 2019 - Im group, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, veröffentlicht neu vier Mal im Jahr aktuelle Zahlen zum Geschäftsverlauf.

Neben den Halbjahres- und Jahresergebnissen gibt das Unternehmen künftig auch zeitnah Einblick in die Entwicklungen des 1. und 3. Quartals; die betreffenden Meldungen werden die wichtigsten Leistungskennzahlen der Gruppe enthalten, darunter das Bruttoreisevolumen, die Anzahl der Buchungen, Umsatz und EBITDA. Vollständige Angaben zur Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung werden weiterhin im Rahmen der Jahres- und Halbjahresergebnisse bekanntgegeben.

Die Meldung zum 1. Quartal 2019 wird am 16. Mai veröffentlicht werden. Der vollständige Finanzkalender mit einer Übersicht aller Finanzpublikationen von Im group findet sich unter folgendem Link: <https://imgroup.lastminute.com/investor-relations/financial-calendar.aspx>

Über [Im group](#)

Im group zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

Im group
Alessia Dordoni
communications_team@
lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
meier-pfister@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

Im group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 763925699
investor.relations@lastminute.com