

lm holding nimmt Stellung zu Spekulationen über Verkauf eines Minderheitsanteils an lastminute.com NV

Amsterdam / Chiasso, 3. Februar 2020 – lm holding, ein führender europäischer Online-Anbieter für Reisen und Freizeit, nimmt im Anschluss an einen am Freitag, 31. Januar 2020, von Mergermarket.com veröffentlichten Artikel Stellung zu Marktgerüchten über einen möglichen Verkauf einer Minderheitsbeteiligung an lastminute.com NV.

Wie vor kurzem durch eine Pressemitteilung vom 27. Januar 2020 in Erinnerung gerufen, prüft lm holding ständig eine Vielzahl strategischer Möglichkeiten.

Das Unternehmen befindet sich derzeit in fortgeschrittenen Diskussionen über eine mögliche Unternehmenstransaktion. Zu den Interessenten gehört unter anderem der skandinavische Private Equity Fonds Triton.

Diese laufenden Verhandlungen müssen nicht zwingend zustande kommen und/oder sie können in ein Szenario münden, das sich wesentlich von dem im oben genannten Artikel beschriebenen unterscheidet.

Derweil konzentriert sich die Gruppe weiterhin auf ihr Kerngeschäft, um ihre Mission und die Erwartungen ihrer Aktionäre zu erfüllen.

Über [lm holding](#)

lm holding zählt zu den weltweit führenden Anbietern im Online-Reisegeschäft und führt ein Portfolio bekannter Marken wie [lastminute.com](#), [Volagratis](#), [Rumbo](#), [weg.de](#), [Bravofly](#), [Jetcost](#) und [Hotelscan](#). Die Mission der Unternehmensgruppe ist es, als wichtigstes und inspirierendes Reiseunternehmen das Leben von Reisenden zu bereichern. Jeden Monat erreicht die Gruppe über ihre Websites und mobilen Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 60 Millionen Besucher, die ihre Reise- und Freizeiterlebnisse bei uns suchen und buchen. Über 1'200 Mitarbeitende, die uns als Arbeitgeber schätzen, stellen unserem Zielpublikum ein umfassendes und inspirierendes Angebot aus Produkten und Dienstleistungen rund um das Reisen zur Verfügung. [lastminute.com](#) N.V ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Diese Pressemitteilung enthält möglicherweise zukunftsgerichtete Aussagen. Wir weisen darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die zukünftige Entwicklung darstellen und mit Risiken und Unwägbarkeiten verbunden sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aus verschiedenen Gründen wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen prognostizierten Ergebnissen abweichen. lastminute.com group ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Pressekontakte

lm group
corporatepr@lastminute.com

Pressekontakte

IRF
Martin Meier-Pfister
Direkt: +41 43 244 81 40
Mobil: +41 79 200 85 00
meier-pfister@irf-reputation.ch

Investorenkontakte

lm group
Niccolò Bossi
Mobil: +41 76 392 56 99
investor.relations@lastminute.com